

STRATEGI OG HANDLINGSPLAN

STAVANGER TENNISKLUBB

2026-27



BAKGRUNN OG BRUK



Strategi- og handlingsplanen for Stavanger Tennisklubb skal:

- Være retningsgivende for styret og underkomiteer sitt arbeid.
- Være retningsgivende for det tennisfaglige arbeidet til trenere og administrasjonen.

Ut over dette skal planen informere medlemmer, foreldre, klubber, region, Norges Tennis og Padelforbund og Norges Idrettsforbund om hvordan vi driver klubben.

Planen er revidert i første kvartal i 2026 og blir lagt fram på årsmøtet for godkjenning 25. mars 2026

VISJON OG OVERORDNET MÅLSETTING



Visjon: Flere skal spille tennis og de skal spille livet ut

Overordnet målsetting: Stavanger Tennisklubb skal være en foregangsklubb i Norge

Klubben skal være inkluderende og favne både bredde og topp, unge og eldre. Som regionsklubb skal Stavanger Tennisklubb ta en ledende rolle og samarbeide tett med andre klubber for å styrke utviklingen av tennis i regionen.

Stavanger Tennisklubb skal være en helhetlig og veldrevet klubb med høy sportslig kvalitet, sterke sosiale fellesskap og gode rammer for aktivitet, ansatte og frivillige. Klubben skal kombinere sportslige prestasjoner med bred deltakelse, høy trivsel og en tydelig verdibasert kultur. Gjennom gode anlegg, kompetente trenere og ansatte, effektiv drift og tydelig kommunikasjon skal klubben:

- Legge til rette for **utvikling på alle nivåer, fra nybegynner til elite**
- Tilrettelegge for **prestasjonsutvikling** og skape resultater klubben er stolte av
- Skape et **trygt, sosialt og inkluderende miljø** for medlemmer i alle aldre
- Sikre **god økonomisk styring** og langsiktig **utvikling av anlegg og aktivitet**
- Være en **attraktiv møteplass, samarbeidspartner og arbeidsplass**
- La klubbens fire verdier prege all aktivitet, samhandling og beslutninger

KONKURRANSETENNIS



Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb har lange og stolte tradisjoner innen konkurransetennis, og har gjennom flere tiår utviklet spillere som har blitt norgesmestere og tatt steget videre internasjonalt. Klubben tilbyr et kvalitetssikret og helhetlig opplegg for ambisiøse spillere, med tydelig fokus på treningskvalitet, individuell oppfølging og langsiktig utvikling. Klubben er en av Norges største turneringsarrangører og gjennomfører årlig nasjonale og internasjonale kvalitetsturneringer, inkludert NM samt TE- og ITF-turneringer. Trenerteamet har høy faglig kompetanse og samarbeider tett med forbundet for å sikre kontinuerlig utvikling og høy kvalitet i det sportslige tilbudet.

Strategi & målsetning

- Et av **Norges ledende utviklingsmiljøer** for konkurransetennis – med kvalitet og idretts glede i sentrum
- Langsiktig **konkurranseskultur** forankret i klubbens verdier
- Sterk lokal **kompetanse og moderne treningsmetodikk**, støttet av teknologi
- Høy **turneringsaktivitet**, inkludert NM/TE/ITF-arrangement lokalt
- Herre- og kvinnelag i toppen av **eliteserien**
- **Bred NM-deltakelse** med fokus på kultur, samhold og klubbidentitet
- Tett samarbeid med **idrettsskoler og med forbund**
- Etterleve råd og anbefaling fra **Spillerguiden** til forbundet

Handlingsplan 2026

- Styrke trenerressursen gjennom riktig kompetanse og ansettelse av ny konkurransetrener før sommer.
- Videreføre og styrke samarbeidet med WANG Stavanger.
- Implementere Spillerguiden i klubbens trenings- og utviklingsplaner.
- Etablere et godt samarbeid med flere prestasjonsmiljøer (inkludert Wang Oslo), med effekt første halvår.
- Tett kontakt med forbundet for å kvalitetssikre planer og beste praksis, følges opp med kvartalsvis møter sammen.
- Ta i bruk digital datafangst, analyse og KI for å styrke utviklingsarbeid, evaluering og beslutningsgrunnlag i samarbeid med Øyvind Sørvald i forbundet.
- Engasjere foreldre i dugnad og kulturbygging rundt klubbens aktiviteter med mål om at alle konkurransegruppeforeldre bidrar inn mot turneringer, som f.eks. kafévakt under NM.
- Videreutvikle Klubbstigen for å øke tilbudet for lokal kamptrening for konkurransegruppe.

SPORTSLIG TILBUD OG UTVIKLING FOR ALLE



Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb tilbyr et helhetlig og inkluderende sportslig tilbud for alle aldersgrupper og ferdighetsnivå. Klubben legger til rette for livslang tennislede gjennom et strukturert og kvalitetsorientert opplegg som spenner fra barnetennis og ungdomsgrupper til voksentennis, veteran- og pensjonistgrupper. Det sportslige tilbudet dekker hele utviklingsløpet og gir alle medlemmer mulighet til utvikling ut fra egne ambisjoner og forutsetninger. Trenerteamet har høy faglig og pedagogisk kompetanse, og leverer et trygt, motiverende og tilpasset tilbud med tydelig fokus på kvalitet, trivsel og respekt i møte med ulike målgrupper. Klubben tilbyr også rullestoltennis, og arbeider aktivt for at tennis skal være tilgjengelig for alle.

Strategi & målsetning

- Tennis livet ut – tilby et av Norges beste sportslige tilbud for **både bredde og topp**.
- Skape et **sportslig og sosialt miljø** som fremmer tennislede, særlig for barn og ungdom og på tvers av alder/nivåer
- Legge til rette for høy **lokal turneringsaktivitet** med lav terskel for deltakelse.
- Sikre **høy kompetanse i alle trenerroller**, med tydelige planer for utvikling og lokal tilhørighet.
- Oppnå bred deltakelse i **NM veteran**, både ute og inne.
- La **klubbens fire verdier** prege kultur, samhandling og aktivitet i hele klubben.
- Skape **sosiale møteplasser og aktiviteter** som styrker fellesskap, frivillighet og klubbidentitet på tvers av alder og ferdighetsnivå og som igjen gir grunnlag for mer tennis – livet ut

Handlingsplan 2026

- Jobbe målrettet med rekruttering til TFO og øvrige partier for å sikre fulle treningsgrupper gjennom hele året.
- Implementere en helhetlig og strukturert progresjon fra rød → oransje → grønn → gul ball i tråd med Spillerguiden fra Norges Tennis- og Padelforbund.
- Arrangere aktivitetslederkurs og Trener 1 kurs i løpet av 2026
- Sikre god kommunikasjon og informasjon til foreldre om klubbens plan for utvikling og sportslig strategi
- Avholde minimum 10 turneringer på alle nivåer med mål om å engasjere samtlige klubbmedlemmer i konkurranser og integrere turneringsspill i treningsplanen.
- Engasjere foreldre i dugnad og kulturbygging rundt klubbens aktiviteter med mål om at TFO-/Tennisskoleforeldre bidrar
- Sikre et motiverende og relevant sportslig og sosialt tilbud som bidrar til å redusere frafall blant spillere i alderen 10–19 år.
- Utarbeide en plan for sponsortennis og voksne på dagtid i ukedager.

KOMMUNIKASJON – EKSTERNT OG INTERNT



Bakgrunn

Tennis som idrett har økende oppmerksomhet nasjonalt og er en sterkt voksende idrett i Norge. Stavanger Tennisklubb er en sterk merkevare med god synlighet både regionalt og nasjonalt, og har et godt utgangspunkt for videre profilering. Klubben skal fronte både sport og klubb helhetlig og hyppig, med bredde i innhold og tydeligere budskap.

Klubben har kommunikasjonskanaler rettet mot både medlemmer og potensielle nye medlemmer, som bør utnyttes og struktureres for å sikre informasjonsflyt og økt tilfredshet. Tydelig struktur, klare ansvarsforhold og økt bevissthet rundt klubbens verdigrunnlag er sentrale elementer i kommunikasjonsarbeidet.

Strategi & målsetning

- **Klubbhåndboken** er klubbens primære referanse for grunnleggende informasjon om tilbud, organisering og drift, og er en forenklet og trygg oppstart for nye medlemmer.
- Aktiv og målrettet **bruk av sosiale medier**, med en tydelig plan for alle eksisterende kanaler, klare ansvarsforhold og jevn publisering av klubbens gode historier.
- Tydelig **kommunikasjon av verdier og kultur**, slik at klubbens verdigrunnlag gjenspeiles i alt innhold og all samhandling.
- God **dialog og involvering**, der medlemmene opplever å bli sett, hørt og informert på en forutsigbar og profesjonell måte.
- **Helhetlig og gjenkjennbar profil**, som styrker klubbens merkevare og synlighet regionalt og nasjonalt.
- All informasjon fra klubben skal være tydelig, koordinert og sendt gjennom definerte kanaler, med **klar avsender og formål**, for å sikre forutsigbar og ryddig informasjonsflyt.

Handlingsplan 2026

- Klubbhåndboken skal oppdateres innen juni 2026
- Informasjonsmøter for alle klubbens ulike grupperinger (barn, ungdom, voksne) hvert halvår.
- Tiltak for å sikre økt synlighet av klubbens aktiviteter og tilbud for innbyggere i Stavanger og Rogaland i forkant av høstsemester.
- Videreutvikle nettside og SOME kanaler.

SOSIAL AKTIVITET – POSITIVT OG INKLUDERENDE MILJØ



Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb skal tilby sosiale aktiviteter som skaper et trygt, inkluderende og hyggelig klubbmiljø for alle aldre. Anlegget skal være et sted der både barn og voksne trives, føler tilhørighet og ønsker å være.

Gjennom målrettet arbeid med sosiale tiltak skal klubben styrke fellesskap, engasjement og klubbidentitet på tvers av alder og ferdighetsnivå. Alle aktiviteter skal støtte en positiv klubbkultur, forankret i klubbens fire verdier: vinnerkultur, respekt, gjøre hverandre gode samt idrettsglede og trivsel, og bidra til at nye medlemmer blir tatt godt imot.

Strategi & målsetning

- Skape et **inkluderende, trygt og sosialt klubbmiljø** i Stavanger Tennisklubb gjennom regelmessige tennisarrangementer og sosiale aktiviteter som engasjerer medlemmer på tvers av alder, nivå og ambisjoner og som fremmer trivsel, fellesskap og langsiktig medlemskap.
- Etablere **forutsigbar struktur og kontinuitet i sosiale aktiviteter**, med en årlig plan som gir gjenkjennbarhet og forventning hos medlemmene.
- Legge til rette for gode **sosiale møteplasser** i resepsjonsområde og kafe som gjør at medlemmene ønsker å tilbringe tid før og etter trening.
- **Styrke frivillighet** og engasjement, ved å gjøre det enkelt og attraktivt å bidra i sosiale aktiviteter og klubbmiljøet, og skape eit positivt og langsiktig «eierforhold» til klubben
- Sørge for at klubbens fire verdier – **vinnerkultur, respekt, gjøre hverandre gode samt idrettsglede og trivsel** – er synlige og levd i alle sosiale og sportslige sammenhenger.

Handlingsplan 2026

- Utvikle tilbudet av dagsturneringer og drop-in i helger.
- Tilrettelegge for familieaktiviteter og mosjonstilbud for alle aldersgrupper.
- Organisere sosiale arrangementer som klubbkvelder, fellestreninger og temakvelder både for personal og spillere.
- Arbeide for at klubbens verdigrunnlag er godt forankret, etterleves i praksis og blir synlig presentert i våre lokaler flere steder.
- Gjennomføre en helhetlig og forutsigbar årsplan for sosiale aktiviteter som skaper inkludering, trivsel og engasjement.

ANLEGG – MODERNE OG FUNKSJONELLE



Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb skal tilby et tennisanlegg som er attraktivt, funksjonelt og innbydende for medlemmene gjennom hele året. Tennishallen med åtte innendørsbaner skal holde høy kvalitet, med gode treningsfasiliteter, garderober og fellesområder som legger til rette for både sportslig aktivitet, sosialt samvær og informasjonsutveksling. Uteanlegget på Hafrsfjord med fire grusbaner skal være blant de beste grusanleggene i landet. Anlegget skal fungere som et naturlig samlingspunkt i sommersesongen, med tilrettelegging for både sportslige og sosiale aktiviteter gjennom ballvegg, minitennis, bordtennis, terrasse og gode publikumsområder. For klubben er den utfordrende kommuneøkonomien en begrensende faktor, både når det gjelder videre anleggsutvikling og løpende drift.

Strategi & målsetning

- Sikre at klubben har et attraktivt og godt treningsmiljø der **Stavanger kommune** tilrettelegger med lang tidshorisont for STK på Tjensvoll og både politikerne og idrettsavdelingen i kommunen **ser verdien av STK** sine tilbud og aktiviteter
- Dagens anlegg behøver **oppgradering og utvidelse** av kapasitet. Stavanger kommune arbeider med to alternativer for klubben:
 - A. Oppgradering av dagens anlegg og en utvidelse med 2 nye tennisbaner og opp til 6 padelbaner
 - B. Nybygg på Tjensvoll (Rubbhall-tomta) med 10-12 tennisbaner og opp til 6 padelbaner
- Klubben setter av **finansielle midler til oppgradering** framover der avsetningen kan brukes til 1) nytt klubbhus på Hafrsfjord, 2) banedekke og/eller lys Hafrsfjord, 3) nybygg på Tjensvoll; mulig finansiering av egne klubblokaler. Prioritering bestemmes av årsmøtet
- **Vedlikeholde et godt nabolag** på Hafrsfjord, sikre at området ser bra ut og er en positiv opplevelse for nabolaget

Handlingsplan 2026

Drift Tennishuset:

- Ivareta og bedre forståelsen av tennisklubben hos idrettsavdeling ved dedikerte møter (to i året) for å opprettholde en god driftsavtale.
- Videreføre diskusjon rundt tappt messekompensasjon og vise klubbens tap både økonomisk og aktivitetsmessig ved kommunens brudd på driftsavtale fra 2018 til politikere og administrasjon.

Utvidelse Tennishuset:

- Opprettholde fokus på kommunens vedtak fra februar 2022 om utvidelse av Tennishuset og sikre tett dialog med kommune og politikere. Være klare på at klubben ønsker alternativ A (utvidelse av dagens anlegg).

Klubbhus Hafrsfjord:

- Følge vedtak om nytt klubbhus fra årsmøtet 2025; jobbe videre med prosjektering med sikte på ferdigstilling 2028. Dette er avhengig av trygg finansieringsplan med positivt utfall av søknad om Spillemidler.

Utebaner Hafrsfjord:

- Årlig dugnad ved oppstart og ved sesongslutt for å sikre et anlegg i god stand og som er representativt hele året.

ØKONOMI OG ARBEIDSPlass – SUNN DRIFT OG FINANSIELL FRIHET



Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb har god soliditet med et høyt aktivitetsnivå. Videre utvikling forutsetter god rekruttering, særlig blant barn og unge, samtidig som eksisterende medlemmer opplever høy tilfredshet og nye medlemmer i alle aldre får et godt og strukturert introduksjonstilbud. Klubben budsjetterer med et noe høyere overskudd for å finansiere nødvendige investeringer i anleggene på Hafrsfjord og Tjensvoll, samt dekke inn bortfall av messekompensasjon da Stavanger kommune har avviklet avtale inngått i 1997. Tennishuset er arbeidsplass for både faste ansatte og timetrenere, til sammen om lag 15 årsverk. Klubben skal være en trygg, profesjonell og inkluderende arbeidsplass der gode arbeidsforhold bidrar til trivsel, forutsigbarhet og kvalitet i klubbens samlede tilbud.

Strategi & målsetning

- **Sikre god økonomi** med tilstrekkelig handlingsrom for videre utvikling av anlegg og aktivitet, basert på langsiktig planlegging og ansvarlig prioritering.
- Effektiv og strukturert drift med **fokus på aktivitet**: Tydelig organisering, rollefordeling og ansvar. Styre mest mulig av klubbens ressurser direkte mot aktivitetsskapende arbeid.
- **Godt servicetilbud** til medlemmene ved å tilby åpningstider som går utover normen for kommunale idrettsanlegg. Sikre tilgjengelighet og forutsigbarhet i klubbens tilbud.
- Opprettholde klubben som et **attraktivt sponsorobjekt** med langsiktig og profesjonelt sponsorarbeid og tydelige pakker og samarbeid basert på gjensidig verdi og kvalitet.
- **Attraktiv og trygg arbeidsplass** med et inkluderende arbeidsmiljø preget av trivsel, tydelige rammer og samarbeid. God bredde i kompetanse og rom for **faglig utvikling** for ansatte og trenere.

Handlingsplan 2026

- Utvikle tilstrekkelig oversikt over økonomi som gir klubben mulighet for å ta tidlig grep ved behov. Gjennomføre dialog med regnskapsbyrå.
- Evaluere pris og tilbud for klubbens aktiviteter for eventuelt justere ved oppstart høstsemester.
- Oppdatere organisasjonskart og lage en oversikt som tydelig definerer roller og ansvar før sommeren.
- Kartlegge daglige og periodiske rutiner i klubben. Synliggjøre "usynlige oppgaver« og legge inn i overordnet plan for adm.
- Sikre god definisjon av styrets komiteer med definerte ansvarsområder.
- Ferdigstille personalhåndbok innen juni 2026
- Ha god plan for medarbeidersamtaler og kompetanseutvikling for alle ansatte.
- God oppfølging av sponsorarbeid for å sikre volum og kvalitet i produkt.

Vinnerkultur

- Gi alltid alt – 99% er ikke godt nok
- Søke forbedringer – for deg selv og andre
- Unne hverandre suksess

Alltid være rollemodell og godt forbilde!

Respekt

- Ta vare på deg selv og andre
- Lytt til trener – følg opplegg og plan
- Framsnakk og vær stolt av klubben

Alltid vise respekt og god innstilling!

Gjøre hverandre gode

- Oppmuntre og hjelpe hverandre
- Gi råd og dele erfaringer
- Gi og ta imot tilbakemelding

Alltid på en positiv og konstruktiv måte!

Idrettsglede og trivsel

- Ta ansvar – inkluder alle
- Vær positiv og åpen
- Bidra til godt miljø og god stemning

Alltid ved å vise glede og ha det gøy!



**STAVANGER
TENNISKLUBB**