



HANDLINGSPLAN

FOR STAVANGER TENNISKLUBB

2022-23

BAKGRUNN OG BRUK

Handlingsplanen for Stavanger Tennisklubb skal:

- Være retningsgivende for styret og underkomiteer sitt arbeid.
- Være retningsgivende for det tennisfaglige arbeidet til trenere og administrasjonen.

Ut over dette skal planen informere medlemmer, foreldre, klubber, region, Norges Tennisforbund og Norges Idrettsforbund om hvordan vi driver klubben.

Planen er revidert i første kvartal i 2022 og blir lagt fram på årsmøtet for godkjenning 24. mars 2022.

Handlingsplanen er et overordnet styringsdokument og bygger på mer detaljerte dokument i klubben som t.d. sportslig strategi og handlingsplan for barnetennis i STK.

OVERORDNET MÅLSETTING

Stavanger Tennisklubb skal være en foregangsklubb i Norge

Stavanger Tennisklubb er en klubb som inkluderer både bredde og topp, unge og eldre og har et stort nedslagsfelt i Stavanger og Rogaland. Vi arbeider som en «regionsklubb» og vi skal være blant de beste når det gjelder:

- **Sportslig tilbud** – for alle både bredde og topp
- **Sportslig resultat** – for junior og senior
- **Sosial aktivitet** – positivt og inkluderende miljø
- **Kommunikasjon** – eksternt og internt
- **Anlegg** – moderne og funksjonelle
- **Økonomi og arbeidsplass** – sunn drift med finansiell frihet

Konkrete målsettinger er spesifisert under de enkelte områdene i de neste sidene i dette dokumentet med tilhørende handlingsplan for kommende periode.

SPORTSLIG TILBOD – BREDDE OG TOPP

Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb er en klubb med kvalitetstilbud til alle aldersgrupper og på alle ferdighetsnivå. Det inkluderer satsing på barnetennis via ungdomsgrupper til voksentennis, veteran og pensjonistgrupper. Tilbudet inkluderer både introduksjon, mosjon og konkurransetennis fra nybegynner opp til elitenivå. Sammensetning på trenerteamet skal inneha kompetanse til å dekke høy kvalitet i trenerrollen, innenfor både leveranse og framferd – tilpassa de ulike gruppene. Klubben har og egne grupper for rullestoltennis.

Strategi & målsetning

- Tennis livet ut – ha det beste sportslige tilbudet blant tennisklubbene i Norge for både bredde og topp
- Fokusere på et tilbud som fremhever tennisglede, spesielt hos barn og ungdom
- Fokusere på å redusere frafallet av ungdom i alderen 13-19 år – inkluderende miljø, sosialt/aktiviteter på tvers av alder og nivå
- Ha det beste tilbudet for tennisfritidsordning (TFO)
- Sikre stor lokal turneringsaktivitet (for å redusere grad av reising og for å ha et godt og lett tilgjengelig turneringstilbud til alle segment)
- Ha den beste kompetansen for trenerrollen til alle grupper (grad av lokal tilhørighet er viktig)
- Bedre baneutnytting ved å eventuelt skyve allerede oppsatt aktivitet

Handlingsplan 2022

- STK modell som sikrer at opplegget for de yngste bidrar til inkluderende miljø og tennisglede samt minst mulig frafall i barne- og ungdomsårene
- Arbeida for ennå bedre baneutnytting på TFO i tidsrommet 14-16
- Fortsette gratis tilbudet til barne- og ungdomsskole klasser på dagtid. Utdanne lærere til å holde timene.
- Tilrettelegge for/læra opp ungdommer til å være turneringsledere/-assistenter
- Implementere opplæringsprogrammet for voksne på tenniskolen (sikra at alle lærer grunnleggende ferdigheter)
- Arrangere og gjennomføre turneringer – på alle nivå (ROG-tour, Juvesen, NM, TE, ITF og Grand Prix, etc)
- Veteran (over 35 år) – jevnlig samlinger og turneringer
- Ha oppdatert kompetanseprofil av trenerene
- Opplæring og inkludering av tennisforeldre

Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb er, og har lenge vært, en av de beste klubbene i Norge både på junior- og seniorsida med jevnliges Norgesmestere i juniorklassene og med både herre- og damelag i eliteserien.

I dag er det ca. 50 juniorer i konkurransegruppa og klubben har høg deltaking på turneringer. I tillegg så har STK faste lagtennistreninger og har 6 lag som deltar i lagserien med både dame- og herrelag i eliteserien.

Strategi & målsetting

- Opprettholde en gjennomgående høgt sportslig nivå
- Støtta konkurransetennis med dedikerte konkurransegrupper
- Konkurransegruppene:
 - Har tydelige mål og ambisjoner (UTR, fys-test etc.)
 - Tar ansvar for egen utvikling (egentrening, treningsdagbok etc.)
 - Er synlige og gode rollemodeller for klubbens verdier
- Kvar spillere i konkurranse-/rekruttgruppene får individuell oppfølging
- Landslag- og bruttotropp-spillere på nasjonalt nivå får ekstra oppfølging som følger NTF krav
- Trenere har høg kompetanse på topptennis, samt lederskap og motivasjon
- Tilby godt treningsmiljø og lagtennis for eldre junior- og seniorspillere
- Sportslig leder har også ansvaret for klubbens sportslige aktiviteter

Handlingsplan 2022

- Følge STK sin konkurransespiller matrise for antall treninger og krav til spillere
 - Individuell utvikling – arbeidsoppgaver ift. nivå og alder
 - Systematisk fys-testing for å sikre gode fys-programmer til hver spiller
 - Godt samarbeid med ekstern kompetanse (HIGH5 sportssenter) som sørger for god oppfølging i den daglige fys-treningen
 - Mental trening – få hjelp av ekstern kompetanse til å utdanne trenere og spillere
 - Oppfølging av spillere via nettbasert system (VAULT.stavangertk.no)
 - Spillersamtaler minst en gang i semesteret
 - Måling ved bruk av UTR, treningsdagbok, kampstatistikk og fys-test.
 - Tydelig og tidlig kommunisert turneringsplan (klubbturneringer og egne reiser)
- Samarbeide med idrettskolene om topptennis – tilrettelegge for trening (Wang Ung, Wang toppidrett, St.Svithun toppidrett/TMT)
- Tilrettelegge for mer kamptrening for konkurransegruppene
- Opprette samarbeid med Oslo klubber for innlosjering av spillere når vi reiser til Oslo med u12 spillere primært.
- Tilrettelegge for at ungdom og voksne kan trene sammen gjennom samlinger, lagtennis og treningskamper
- Senior – lagtennistrening og ligaspill for de mest aktive spillerne

Bakgrunn

Tennis som idrett får økende oppmerksomhet nasjonalt, og dette bør også tas ut på regionalt nivå. Stavanger Tennisklubb bør og kan, fronte både sport og klubb hyppigere og med en større bredde i innhold i 2022. Stavanger Tennisklubb er en sterk merkevare og kan øke synlighet både nasjonalt og regionalt. Klubben har flere velfungerende aktive kanaler både mot medlemmer og potensielle nye medlemmer, som bør utnyttes enda bedre for god informasjonsflyt i 2022. Et behov for bedre struktur, tydeligere ansvars fordeling og en mulig revidering av merkevaren STK, er hovedpunkter for kommunikasjonsarbeidet i 2022.

Strategi & målsetjing

- God informasjonsflyt til alle medlemmer (spillere og foreldre). Bruke faste kanaler som Spond, nettside, nyhetsbrev, for å knytte medlemmene enda tettere til klubben.
- En tydelig og gjennomførbar kommunikasjonsplan, for 2022/2023, som skal styrke klubbens synlighet nasjonalt og regionalt, med fokus på bredde og topp og med innhold som treffer samtlige målgrupper.
- Merkevaren STK: en revidering av visjon/verdier og strategi: hva er STK og hva ønsker vi at STK skal være fremover.
- Oppdatert og god informasjon: Klubbhåndboken skal inneholde grunnleggende informasjon om klubb og drift, og sikre god kontinuitet og gi en forenklet oppstart for nye i klubben
- En tydelig PR strategi: mot utvalgte medier, styrke dette forholdet, skape større interesse og få media mer interessert i det som skjer gjennom året, regionalt.
- Aktiv bruk av sosiale media – en tydeligere plan for samtlige eksisterende kanaler, med tydelig ansvar fordeling internt, få ut de gode historiene i ønskede kanaler.
- Sikra god informasjonsflyt og utveksling av ideer mellom daglig leder og ansatte.

Handlingsplan 2022

- Q1 2022: Fullføre arbeidet med å etablere en tydelig kommunikasjonsplan for alle kanaler og ansvarsfordeling. Kommunikasjonsplanen tar utgangspunkt i alle aktiviteter for året, og beskriver hva som bør fortelles, hvordan, hvor og hvem.
- Oppdatere nettsiden – revidere innhold som er aktivt og ha en tydelig plan på hva som skal kommunisere på nettsiden.
- Spond er hovedkanal for all informasjon, og skal redusere andre henvendelser som stjeler tid. Nyhetsbrev gjeninnføres og skal ut 12 g pr år.
- Sosiale kanaler: øke frekvens, minst 3 post i uka.
- Ta i bruk flere virkemidler som formidler STK og aktiviteten rundt klubben: bruk av film, re-posting, andre klubber, også annet innhold som omhandler sporten.

SOSIAL AKTIVITET – POSITIVT OG INKLUDERENDE MILJØ

Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb skal tilby aktiviteter som gir et hyggelig miljø for spillere, trenere, tilsatte og tilskuere i alle aldre. Anlegget skal være et sted der barn og voksne trives. Klubben sin sosialkomite skal ha tilstrekkelig handlingsrom til at de kan jobbe aktivt med å skape et godt miljø for alle medlemmene i klubben.

Strategi & målsetting

- Komiteen arbeider for å øke trivsel og samhold blant klubbens voksne medlemmer og for å sikre et mest mulig inkluderende miljø på tvers av alder og ferdighetsnivå
- Klubben arbeider for at barna skal bygge relasjoner og vennskapsbånd med andre barn gjennom sosiale aktiviteter. Dette kan være alt fra lavterskelturneringer som Red-Tour, Orange og Green Tour til planetsamlinger der grupper for eksempel besøker en trampolinepark.
- Arrangementene i klubbens regi er et samarbeid mellom trenere og sosialkomiteen der ansvarsområdet avklares på forhånd
- Klubben arrangerer interne turneringer og samlinger gjennom året for alle klubbens spillere. Dette inkluderer alt fra Juvesen, julegenerasjons-double, til klubbturner i inn- og utland

Handlingsplan 2022

- Se finalen i Australian Open på storskjerm i kafeen inkludert brunsj
- Treningsleir for barn og voksne
- Høstfest
- Planetsamlinger - ansvar trenere
- Dameturnering
- Klubbutvekslinger for både barn og voksne
- Sommeravslutningsfest
- Drop-in tennis timer inkludert cardio

Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb skal ha et tennisanlegg som er attraktivt for medlemmene året rundt. Tennishallen med de 8 innebanene skal være i god stand med innbydende treningsrom og garderober og et fellesområde som innbyr til sosialisering og informasjonsutveksling. Uteanlegget på Hafrsfjord med 4 grusbaner skal være mellom de beste grusdekkene i landet og skal være et samlingspunkt i sommersesongen for sosiale aktiviteter med ballvegg, minitennis, bordtennis og terrasse og publikumsbenker.

Strategi & målsetting

- Sikre at klubben har et attraktivt og godt treningsmiljø der Stavanger kommune tilrettelegger med lang tidshorison for STK på Tjensvoll og både politikerne og idrettsavdelingen i kommunen ser verdien av STK sine tilbud og aktiviteter
- Klubben ønsker å forbli på Tjensvoll framfor en framtidig flytting til andre lokasjoner i kommunen. Dette forutsetter at Tennishallen kontinuerlig oppgraderes innvendig – med en langsiktig horisont og rom for utvidelse med flere innebaner
- STK ønsker å opprette Padelbaner i forbindelse med en potensiell utvidelse på Tjensvoll
- Klubben bør sette av finansielle midler til oppgradering framover. Dette gjelder i hovedsak 1) oppgradering/nybygg av klubbhuset på Hafrsfjord, 2) utvidelse av anlegget på Tjensvoll

Handlingsplan 2022

- Sikre gjennomføring av driftsavtale med kommunen for Tennishuset der rengjøring, vedlikehold og drift av bane-, kafe-, kontor-, felles- og garderobeområde blir gjort med avtalt kvalitet og frekvens
- Sikre politisk godkjenning av at STK har lang horisont på Tjensvoll og at planer for utvidelse av 2 tennisbaner og opp til 6 padelbaner i tillegg til generell oppgradering av bygget blir godkjent i kommunestyre og lagt inn i budsjett (HØP)
- Opprettholde tett dialog med kommunen og politikere slik at STK er sterkt delaktige i utformingen av nybygg og oppgradering
- Arbeide videre for at arealplan for utebaner blir utvidet til også å inkludere areal for to nye baner
- Arrangere dugnad på Hafrsfjord høst og vår for vedlikehold og oppussing av hus, bane, og fasiliteter. Sikre at området ser bra ut og at anlegget er ei positiv opplevelse også for nabolaget

ØKONOMI OG ARBEIDSPlass – SUNN DRIFT OG FINANSIELL FRIHET

Bakgrunn

Klubbens soliditet er god og klubben har et høyt aktivitetsnivå med flere store arrangement og der tilbudet og tilveksten blant de yngre er stor. De neste par årene vil klubben budsjettere med et noe større overskudd for å kunne finansiere investeringer i anlegg.

Klubben har innført stor grad av nettbasert betaling og vil framover arbeide for å ytterligere redusere kostnader knyttet til ikke-sportslig aktivitet.

Strategi & målsetting

- Videreutvikle bruk av nettbasert betaling for å redusere administrasjon- og servicekostnader og for å styre mest mulig av kostnadene direkte mot aktivitetsskapende arbeid
- STK dekker mellom annet kostnader på resepsjonstjeneste og daglig mindre renhold og rydding. Klubben ser dette som et servicetilbud til medlemmene samtidig som det muliggjør for åpningstider utover retningslinjer for ordinære åpningstider for kommunale idrettsanlegg
- Sponsorinntekter har de siste par årene blitt betydelig økt, og det vil å de neste årene bli viktig å opprettholde at klubben er et attraktivt sponsorobjekt og at avtalene kan videreføres. Arbeidet med sponsorer skal være langsiktig og være basert på pakker og tilbud med gjensidig høy kvalitet
- Klubben skal være en attraktiv arbeidsplass med godt arbeidsmiljø, god bredde i kompetanse og stort rom for faglig utvikling

Handlingsplan 2022

- Sikre at klubben opererer innenfor definerte krav og mål ift egenkapital
- Følge opp AktivaPluss ift regnskapsføring og økonomi der god oversikt og effektiv arbeidsbruk blir sikret
- Kontinuerlig jobbe for ytterligere økt bruk av nettbasert betalings-tjeneste der også kursavgifter og andre tjenester blir betalt direkte
- Opprettholde arbeidet med å øke antall sponsorer i klubben. Vidareføring av etablerte sponsorkontrakter skal i størst mulig grad bekreftes før utgang av 2 kvartal 2022
- Evaluere ressursbruk for administrasjon og klubbsservice
- Arbeide for å forbedre arbeidstid og arbeidsforhold for de ansatte
- Etablere personalhåndbok og utnevne verneombud



- Gi alltid alt – 99% er ikke godt nok
- Søke forbedringer – for deg selv og andre
- Unne hverandre suksess

Respekt

- Alltid vise **respekt** og god **innstilling**!

Gjøre hverandre gode

- Oppmuntre og hjelpe hverandre
- Gi råd og dele erfaringer
- Gi og ta imot tilbakemelding

..... Alltid på en **positiv** og **konstruktiv** måte!

Idretts glede og trivsel

- Ta ansvar – inkluder alle
- Vær positiv og åpen
- Bidra til godt miljø og god stemning

.... Alltid ved å **vise glede** og **ha det gøy!**