



HANDLINGSPLAN

FOR STAVANGER TENNISKLUBB

2024-25

BAKGRUNN OG BRUK



Handlingsplanen for Stavanger Tennisklubb skal:

- Være retningsgivende for styret og underkomiteer sitt arbeid.
- Være retningsgivende for det tennisfaglige arbeidet til trenere og administrasjonen.

Ut over dette skal planen informere medlemmer, foreldre, klubber, region, Norges Tennisforbund og Norges Idrettsforbund om hvordan vi driver klubben.

Planen er revidert i første kvartal i 2024 og blir lagt fram på årsmøtet for godkjenning 20. mars 2024.

Handlingsplanen er et overordnet styringsdokument og bygger på mer detaljerte dokument i klubben som t.d. sportslig strategi og handlingsplan for barnetennis i STK.

OVERORDNET MÅLSETTING



Stavanger Tennisklubb skal være en foregangsklubb i Norge

Stavanger Tennisklubb er en klubb som inkluderer både bredde og topp, unge og eldre og har et stort nedslagsfelt i Stavanger og Rogaland. Vi arbeider som en «regionsklubb» og vi skal være blant de beste når det gjelder:

- **Sportslig tilbud** – for alle både bredde og topp
- **Sportslig resultat** – for junior og senior
- **Sosial aktivitet** – positivt og inkluderende miljø
- **Kommunikasjon** – eksternt og internt
- **Anlegg** – moderne og funksjonelle
- **Økonomi og arbeidsplass** – sunn drift med finansiell frihet

Konkrete målsettinger er spesifisert under de enkelte områdene i de neste sidene i dette dokumentet med tilhørende handlingsplan for kommende periode.

SPORTSLIG TILBUD – BREDDE OG TOPP

Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb er en klubb med kvalitetstilbud til alle aldersgrupper og på alle ferdighetsnivå. Det inkluderer satsing på barnetennis via ungdomsgrupper til voksentennis, veteran og pensjonistgrupper. Tilbudet inkluderer både introduksjon, mosjon og konkurransetennis fra nybegynner opp til elitenivå. Sammensetning på trenerteamet skal inneha kompetanse til å dekke høy kvalitet i trenerrollen, innenfor både leveranse og framferd – tilpasset de ulike gruppene. Klubben tilbyr også rullestoltennis.

Strategi & målsetning

- Tennis livet ut – ha det beste sportslige tilbudet blant tennisklubbene i Norge for både bredde og topp
- Sportslig og sosialt tilbud som fremhever tennisglede, spesielt hos barn og ungdomer
- Ha en sportslig modell som ivaretar både bredde og topp, med høy kvalitet
- Ha det beste tilbudet for tennisfritidsordning (TFO)
- Ha stor turneringsaktivitet
- Ha den beste kompetansen for trenerrollen til alle grupper (grad av lokal tilhørighet er viktig)

Handlingsplan 2024

- Innføre ny treningsstruktur fra barn/ungdom til voksne og elite
- Sikre at opplegget for de yngste bidrar til inkluderende miljø og tennisglede samt minst mulig frafall i barne- og ungdomsårene
- Ha opplæring av ungdommer til å kunne utføre rollen som turneringsledere/-assistenter.
- Arrangere og gjennomføre turneringer på alle nivå (ROG-tour, Juvesen, NM, TE, ITF og Grand Prix, etc)
- Veteran (over 35 år) – jevnlig samlinger og turneringer
- Satse på videreutdanning av trenere, og tilby trenerutdanning til ungdom.
- Inkludering av tennisforeldre, mange kan og vil bidra mer i klubben (kioskvakt, reisearrangering mm)
- Implementere kraftsenteravtalen, sikre kontinuitet i alle klubbens avdelinger
- Utvikle et opplegg for / utdanning for ungdom: trenerkurs, turneringsleder, dommer etc
- Skape bedre sosial arena i klubben, banebooking, binge, bordtennisbord etc – skape gode soner for sosialt samvær og lek
- Tilrettelegge trening på alle nivå som styrker samhold og idrettsglede

SPORTSLIG RESULTAT – JUNIOR OG SENIOR

Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb er, og har lenge vært, en av de beste klubbene i Norge både på junior- og seniorsiden med jevnliges Norgesmestere i juniorklassene og med både herre- og damelag i eliteserien. I dag er det ca. 40 i konkurransegruppen og klubben har høy deltakelse på turneringer. I tillegg har STK faste lagtennistreninger og har 7 lag som deltar i lagserien.

Strategi & målsetting

- Opprettholde et gjennomgående høyt sportslig nivå
- Støtte konkurransetennis med dedikerte konkurransegrupper
- Konkurransegruppene:
 - Har tydelige mål og ambisjoner
 - Tar ansvar for egen utvikling (egentrening, treningsdagbok etc.)
 - Er synlige og gode rollemodeller for klubbens verdier
- Individuell oppfølging av spillerne i konkurranse-/rekruttgruppene
- Spillere som tas ut på landslag og bruttotropp på nasjonalt nivå får ekstra oppfølging som følger NTF krav
- Trenerne har høy kompetanse på topptennis og ledelse
- Tilby godt treningsmiljø og lagtennis for eldre junior- og seniorspillere

Handlingsplan 2024

- Individuell oppfølging mht. utviklingsplaner
- Utvikle eget fysprogram til ulike aldersgrupper og tilhørende test.
- Mental trening og mer opplegg for egentrening
- Informasjonsmøter og spillersamtaler minst en gang i semesteret
- Måling ved bruk av UTR/WTN, treningsdagbok og kampanalyse
- Tydelig og tidlig kommunisert turneringsplan
- Innføre samarbeid med idrettskole om topptennis
- Etablere alternativt treningsopplegg for 13-19 åringer – for å ivareta aktive spillere som ikke ønsker topptennisnivå
- Ytterligere forsterke samarbeid med lokale og regionale klubber, STK er et kraftsenter i regi av NTF.
- Senior – lagtennistrening og ligaspill for de mest aktive spillerne

KOMMUNIKASJON – EKSTERNT OG INTERNT

Bakgrunn

Tennis som idrett får økende oppmerksomhet nasjonalt, og er en sterkt voksende idrett i Norge. Stavanger Tennisklubb skal fronte både sport og klubb hyppig og med stor bredde i innhold i 2024. Stavanger Tennisklubb er en sterk merkevare som med synlighet både nasjonalt og regionalt. Klubben har flere velfungerende aktive kanaler både mot medlemmer og potensielle nye medlemmer, som bør utnyttes og struktureres enda bedre for god informasjonsflyt i 2024. Et behov for bedre struktur både internt og eksternt, tydeligere ansvars fordeling og revideringer og bevisstgjøring av verdigrunnlaget til klubben, er hovedpunkter for kommunikasjonsarbeidet i 2024.

Strategi & målsetjing

- Forbedre både eksternt og intern kommunikasjon. God informasjonsflyt til alle medlemmer (spillere og foreldre) og tydeligere inndeling av informasjon i ulike kanaler.
- Ha et godt og oppdatert verdigrunnlag – både internt og eksternt. Etterleve verdiene og gjøre dem kjent.
- Oppdatert og god informasjon: Klubbhåndboken skal inneholde grunnleggende informasjon om klubb og drift, og sikre god kontinuitet og gi en forenklet oppstart for nye i klubben
- Aktiv bruk av sosiale media – en tydeligere plan for samtlige eksisterende kanaler, med tydelig ansvar fordeling internt, få ut de gode historiene i ønskede kanaler

Handlingsplan 2024

- Oppdatere nettsiden, slik den til enhver tid er hovedkanal med relevant informasjon ut til alle segment
- Jevnlig kommunikasjon i SOME
- Bedre internkommunikasjon, ansvarsfordeling, tydelige samlinger og forventninger, med årshjul og faste treffpunkt.
- Etablere kultur og verdigrunnlag som alle kjenner til og etterleves
- Bedre onboarding av nyansatte

Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb skal tilby aktiviteter som gir et hyggelig miljø for spillere, trenere, tilsatte og tilskuere i alle aldre. Anlegget skal være et sted der barn og voksne trives. Klubben sin sosialkomite skal ha tilstrekkelig handlingsrom til at de kan jobbe aktivt med å skape et godt miljø for alle medlemmene i klubben.

Strategi & målsetting

- Komiteen arbeider for å øke trivsel og samhold blant klubbens voksne medlemmer og for å sikre et mest mulig inkluderende miljø på tvers av alder og ferdighetsnivå
- Klubben arbeider for at barna skal bygge relasjoner og vennskapsbånd med andre barn gjennom sosiale aktiviteter. Dette kan være alt fra lavterskeltturneringer som Red-Tour, Orange og Green Tour til temasamlinger (serve, kamptrening, etc)
- Arrangementene i klubbens regi er et samarbeid mellom trenere og sosialkomiteen der ansvarsområdet avklares på forhånd
- Klubben arrangerer interne turneringer og samlinger gjennom året for alle klubbens spillere. Dette inkluderer alt fra Juvesen, julegenerasjonsdouble, samt til klubbturner nasjonalt og internasjonalt.

Handlingsplan 2024

- Samle klubbens medlemmer til å se "store kamper" med Casper Ruud
- Treningsleir for barn og voksne
- Sosiale turneringer (dameturnering, generasjonsdouble, juledouble, etc)
- Temasamlinger for både barn og voksne (kamptrening, serve, volley, taktikk, etc)
- Åpne utesesongen med med grilling og sosialtennis for hele familien

ANLEGG – MODERNE OG FUNKSJONELLE

Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb skal ha et tennisanlegg som er attraktivt for medlemmene året rundt. Tennishallen med de 8 innebanene skal være i god stand med innbydende treningsrom og garderober og et fellesområde som innbyr til sosialisering og informasjonsutveksling. Uteanlegget på Hafrsfjord med 4 grusbaner skal være mellom de beste grusdekkene i landet og skal være et samlingspunkt i sommersesongen for sosiale aktiviteter med ballvegg, minitennis, bordtennis og terrasse og publikumsbenker.

Strategi & målsetting

- Sikre at klubben har et attraktivt og godt treningsmiljø der Stavanger kommune tilrettelegger med lang tidshorison for STK på Tjensvoll og både politikerne og idrettsavdelingen i kommunen ser verdien av STK sine tilbud og aktiviteter
- Dagens anlegg behøver oppgradering og utvidelse av kapasitet. Klubben ser to mulige alternativ for å få dette til:
 - a) Oppgradering av dagens anlegg og en utvidelse med 2 nye tennisbaner og opp til 6 padelbaner
 - b) Nybygg på Tjensvoll (Rubbhall-tomta) med 10 tennisbaner og 6 padelbaner i andre etasje
- Klubben bør sette av finansielle midler til oppgradering framover. Dette gjelder i hovedsak 1) oppgradering/nybygg av klubbhuset på Hafrsfjord, 2) banedekke og/eller lys Hafrsfjord, 3) ved nybygg på Tjensvoll; mulig finansiering av egne klubblokaler
- Vedlikeholde et godt naboskap på Hafrsfjord, sikre at området ser bra ut og er en positiv opplevelse for nabolaget

Handlingsplan 2024

- **Drift Tennishuset:** Sikre god dialog mellom klubb og kommune slik at rengjøring, vedlikehold og drift av bane-, kafe-, kontor-, felles- og garderobeområde blir gjort med avtalt kvalitet og frekvens. Revidere driftsavtale der retningslinjer for gjennomføring av messer blir bedre balansert for klubb og kommune
- **Utvidelse Tennishuset:** Holde fokus på kommunens vedtak om utvidelse av Tennishuset og sikre god progresjon av planleggingsarbeidet der klubben har tett dialog med kommune og politikere
- **Hafrsfjord:** Evaluere og prioritere tiltak for videreutvikling av anlegget (klubbhus, banedekke, lys)
- **Andre ting:**
 - Økt fokus på orden og ryddighet i fellesområder og garderober
 - Gjennomføre enkel oppussing. Anskaffe bordtennis for sosialisering og aktivisering ifm. turneringer, låsbare skap i garderoberne, mer intuitiv adgangskontroll til inngangsdør. Montere opp de nye klokkene
 - Bedre kontormiljøet ved å skaffe kontorfasiliteter i gamle Forum, gjerne med felles kontortid for trivsel/samhandling

ØKONOMI OG ARBEIDSPlass – SUNN DRIFT OG FINANSIELL FRIHET

Bakgrunn

Klubbens soliditet er god og klubben har et høyt aktivitetsnivå med flere store arrangement og der tilbudet og tilveksten blant de yngre er stor. De neste par årene vil klubben budsjettere med et noe større overskudd for å kunne finansiere investeringer i anlegg.

Klubben har innført stor grad av nettbasert betaling og har focus på å redusere kostnader knyttet til ikke-sportslig aktivitet.

Strategi & målsetting

- **Effektiv drift med fokus på å skape aktivitet:**
 - Bruk av nettbasert betaling for å redusere administrasjon- og servicekostnader og for å styre mest mulig av kostnadene direkte mot aktivitetsskapende arbeid
- **Godt servicetilbud til medlemmene:**
 - Klubben ønsker et servicetilbud som innebærer åpningstider utover normen for kommunale idrettsanlegg. Dette gjør at STK blant annet har kostnader knyttet til resepsjonstjeneste og daglig mindre renhold og rydding.
- **Opprettholde klubben som et attraktivt sponsorobjekt:**
 - Arbeidet med sponsorer skal være langsiktig og være basert på pakker og tilbud med gjensidig høy kvalitet
- **Attraktiv arbeidsplass:**
 - Godt og inkluderende arbeidsmiljø, god bredde i kompetanse og stort rom for faglig utvikling

Handlingsplan 2024

- Minimum årlige medarbeidersamtaler, med skriftlig utviklingsplan for den enkelte.
- Felles kontortid, for å bedre samhandling, kommunikasjon og informasjonsdeling mellom de ansatte
- Større fokus på kompetanseutvikling (kursing) og kunnskapsdeling satt i system.
- Prioritere sosiale aktiviteter utenfor klubben (sette av 1-2 dager hvert halvår i god tid, til julebord, sommerfest, teambuilding, e.l.)
- Oppdatere organisasjonskart med tydelige ansvarsområder/rolleavklaring.
- Etablere personalhåndbok



Vinnerkultur

- Gi alltid alt – 99% er ikke godt nok
- Søke forbedringer – for deg selv og andre
- Unne hverandre suksess

.... Alltid være rollemodell og godt forbilde!

Respekt

- Ta vare på deg selv og andre
- Lytt til trener – følg opplegg og plan
- Framsnakk og vær stolt av klubben

.... Alltid vise respekt og god innstilling!

Gjøre hverandre gode

- Oppmuntre og hjelpe hverandre
- Gi råd og dele erfaringer
- Gi og ta imot tilbakemelding

..... Alltid på en positiv og konstruktiv måte!

Idretts glede og trivsel

- Ta ansvar – inkluder alle
- Vær positiv og åpen
- Bidra til godt miljø og god stemning

.... Alltid ved å vise glede og ha det gøy!