



HANDLINGSPLAN

FOR STAVANGER TENNISKLUBB

2023-24

BAKGRUNN OG BRUK



Handlingsplanen for Stavanger Tennisklubb skal:

- Være retningsgivende for styret og underkomiteer sitt arbeid.
- Være retningsgivende for det tennisfaglige arbeidet til trenere og administrasjonen.

Ut over dette skal planen informere medlemmer, foreldre, klubber, region, Norges Tennisforbund og Norges Idrettsforbund om hvordan vi driver klubben.

Planen er revidert i første kvartal i 2023 og blir lagt fram på årsmøtet for godkjenning 22. mars 2023.

Handlingsplanen er et overordnet styringsdokument og bygger på mer detaljerte dokument i klubben som t.d. sportslig strategi og handlingsplan for barnetennis i STK.

OVERORDNET MÅLSETTING



Stavanger Tennisklubb skal være en foregangsklubb i Norge

Stavanger Tennisklubb er en klubb som inkluderer både bredde og topp, unge og eldre og har et stort nedslagsfelt i Stavanger og Rogaland. Vi arbeider som en «regionsklubb» og vi skal være blant de beste når det gjelder:

- **Sportslig tilbud** – for alle både bredde og topp
- **Sportslig resultat** – for junior og senior
- **Sosial aktivitet** – positivt og inkluderende miljø
- **Kommunikasjon** – eksternt og internt
- **Anlegg** – moderne og funksjonelle
- **Økonomi og arbeidsplass** – sunn drift med finansiell frihet

Konkrete målsettinger er spesifisert under de enkelte områdene i de neste sidene i dette dokumentet med tilhørende handlingsplan for kommende periode.

SPORTSLIG TILBUD – BREDDE OG TOPP

Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb er en klubb med kvalitetstilbud til alle aldersgrupper og på alle ferdighetsnivå. Det inkluderer satsing på barnetennis via ungdomsgrupper til voksentennis, veteran og pensjonistgrupper. Tilbudet inkluderer både introduksjon, mosjon og konkurransetennis fra nybegynner opp til elitenivå. Sammensetning på trenerteamet skal inneha kompetanse til å dekke høy kvalitet i trenerrollen, innenfor både leveranse og framferd – tilpasset de ulike gruppene. Klubben har også egne grupper for rullestoltennis.

Strategi & målsetning

- Tennis livet ut – ha det beste sportslige tilbudet blant tennisklubbene i Norge for både bredde og top
- Sportslig og sosialt tilbud som fremhever tennisglede, spesielt hos barn og ungdomer
- Redusert frafall av ungdom i alderen 13-19 år
- Ha det beste tilbudet for tennisfritidsordning (TFO)
- Sikre stor lokal turneringsaktivitet
- Ha den beste kompetansen for trenerrollen til alle grupper (grad av lokal tilhørighet er viktig)

Handlingsplan 2023

- STK modell skal sikre at opplegget for de yngste bidrar til inkluderende miljø og tennisglede samt minst mulig frafall i barne- og ungdomsårene
- Videreføre arbeidet med å tilby trening utover "vanlige" tider
- Fortsette tilbudet til barne- og ungdomsskole klasser på dagtid. Utdanne lærere til å holde timene. (tilbudet er gratis)
- Fortsette med opplæring av ungdommer til å kunne utføre rollen som turneringsledere/-assistenter
- Implementere opplæringsprogrammet for voksne på tenniskolen (sikre at alle lærer grunnleggende ferdigheter)
- Arrangere og gjennomføre turneringer på alle nivå pnivå (ROG-tour, Juvesen, NM, TE, ITF og Grand Prix, etc)
- Veteran (over 35 år) – jevnlig samlinger og turneringer
- Satse på videreutdanning og utdanning av nye "trenertalent"
- Opplæring og inkludering av tennisforeldre
- Fokus på å skape arrangement på tvers av generasjoner og grupperinger
- Implementere kraftsenteravtalen, sikre kontinuitet i alle klubbens avdelinger

SPORTSLIG RESULTAT – JUNIOR OG SENIOR

Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb er, og har lenge vært, en av de beste klubbene i Norge både på junior- og seniorsiden med jevnliges Norgesmestere i juniorklassene og med både herre- og damelag i eliteserien.

I dag er det ca. 45 juniorer i konkurransegruppen og klubben har høy deltakelse på turneringer. I tillegg har STK faste lagtennistreninger og har 4 lag som deltar i lagserien med både dame- og herrelag i eliteserien.

Strategi & målsetting

- Opprettholde en gjennomgående høyt sportslig nivå
- Støtte konkurransetennis med dedikerte konkurransegrupper
- Konkurransegruppene:
 - Har tydelige mål og ambisjoner
 - Tar ansvar for egen utvikling (egentrening, treningsdagbok etc.)
 - Er synlige og gode rollemodeller for klubbens verdier
- Individuell oppfølging av spillerne i konkurranse-/rekruttgruppene
- Spillere som tas ut på landslag og bruttotropp på nasjonalt nivå får ekstra oppfølging som følger NTF krav
- Trenere har høy kompetanse på topptennis og ledelse
- Tilby godt treningsmiljø og lagtennis for eldre junior- og seniorspillere

Handlingsplan 2023

- Følge STK sin konkurransespillermatrise for antall treninger og krav til spillere
 - Individuell oppfølging mht. utviklingsplaner
 - Utvikle eget fysprogram til ulike aldersgrupper og tilhørende test.
 - Mental trening
 - Spillersamtaler minst en gang i semesteret
 - Måling ved bruk av UTR, treningsdagbok og kampanalyse
 - Tydelig og tidlig kommunisert turneringsplan
- Samarbeide med idrettskolene om topptennis – tilrettelegge for trening (Wang Ung, Wang toppidrett, St.Svithun toppidrett/TMT)
- Ytterligere forsterke samarbeid med lokale og regionale klubber, STK er et kraftsenter i regi av NTF
- Tilrettelegge for at ungdom og voksne kan trene sammen gjennom samlinger, lagtennis og treningskamper
- Senior – lagtennistrening og ligaspill for de mest aktive spillerne

Bakgrunn

Tennis som idrett får økende oppmerksomhet nasjonalt, og dette bør også tas ut på regionalt nivå. Stavanger Tennisklubb bør og kan, fronte både sport og klubb hyppigere og med en større bredde i innhold i 2023. Stavanger Tennisklubb er en sterk merkevare og kan øke synlighet både nasjonalt og regionalt. Klubben har flere velfungerende aktive kanaler både mot medlemmer og potensielle nye medlemmer, som bør utnyttes enda bedre for god informasjonsflyt i 2023. Et behov for bedre struktur, tydeligere ansvars fordeling og en mulig revidering av merkevaren STK, er hovedpunkter for kommunikasjonsarbeidet i 2023.

Strategi & målsetjing

- God informasjonsflyt til alle medlemmer (spillere og foreldre). Bruk av Spond til aktuell info om sportsaktiviteter og innbetalinger (kontingent mm.). Bruk av nettside til generell og langvarig info. Bruk av sosial media, Instagram og Facebook, til aktuelle saker og kortvarig informasjon
- Merkevaren STK: en revidering av visjon/verdier og strategi: hva er STK og hva ønsker vi at STK skal være fremover
- Oppdatert og god informasjon: Klubbhåndboken skal inneholde grunnleggende informasjon om klubb og drift, og sikre god kontinuitet og gi en forenklet oppstart for nye i klubben
- Aktiv bruk av sosiale media – en tydeligere plan for samtlige eksisterende kanaler, med tydelig ansvar fordeling internt, få ut de gode historiene i ønskede kanaler

Handlingsplan 2023

- Få en aktivitetsplan/kalender med alle aktiviteter for året, hvordan og når skal disse annonseres og i hvilket medium. Hvem er ansvarlig
- Sosiale kanaler: Faste tidspunkt i uken for publisering på Insta og FB. For å lage det som en naturlig del av arbeidsuken.
- Bygge opp et 'lager' med små artikler, 'vet du at' saker, bilder, treningstips, mm. Som kan publiseres når en er tom for ideer
- Visjon og verdier skal igjennomgås - er alt like aktuell/trenger det tilpassing
- Klubbhåndboken trenger gjennomsyn

SOSIAL AKTIVITET – POSITIVT OG INKLUDERENDE MILJØ

Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb skal tilby aktiviteter som gir et hyggelig miljø for spillere, trenere, tilsatte og tilskuere i alle aldre. Anlegget skal være et sted der barn og voksne trives. Klubben sin sosialkomite skal ha tilstrekkelig handlingsrom til at de kan jobbe aktivt med å skape et godt miljø for alle medlemmene i klubben.

Strategi & målsetting

- Komiteen arbeider for å øke trivsel og samhold blant klubbens voksne medlemmer og for å sikre et mest mulig inkluderende miljø på tvers av alder og ferdighetsnivå
- Klubben arbeider for at barna skal bygge relasjoner og vennskapsbånd med andre barn gjennom sosiale aktiviteter. Dette kan være alt fra lavterskelturneringer som Red-Tour, Orange og Green Tour til planetsamlinger der grupper for eksempel besøker en trampolinepark
- Arrangementene i klubbens regi er et samarbeid mellom trenere og sosialkomiteen der ansvarsområdet avklares på forhånd
- Klubben arrangerer interne turneringer og samlinger gjennom året for alle klubbens spillere. Dette inkluderer alt fra Juvesen, julegenerasjons-double, til klubbturen i inn- og utland

Handlingsplan 2023

- Samle klubbens medlemmer til å se "store kamper" med Casper
- Treningsleir for barn og voksne
- Planetsamlinger - ansvar trenere
- Dameturnering
- Klubbutvekslinger for både barn og voksne
- Sommeravslutningsfest
- Drop-in tennis timer inkludert cardio
- Aktiviteter i kombinasjon med tennisturneringer og tennisutflukter
- Åpne utesesongen med med BBQ og social tennis

ANLEGG – MODERNE OG FUNKSJONELLE

Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb skal ha et tennisanlegg som er attraktivt for medlemmene året rundt. Tennishallen med de 8 innebanene skal være i god stand med innbydende treningsrom og garderober og et fellesområde som innbyr til sosialisering og informasjonsutveksling. Uteanlegget på Hafrsfjord med 4 grusbaner skal være mellom de beste grusdekkene i landet og skal være et samlingspunkt i sommersesongen for sosiale aktiviteter med ballvegg, minitennis, bordtennis og terrasse og publikumsbenker.

Strategi & målsetting

- Sikre at klubben har et attraktivt og godt treningsmiljø der Stavanger kommune tilrettelegger med lang tidshorison for STK på Tjensvoll og både politikerne og idrettsavdelingen i kommunen ser verdien av STK sine tilbud og aktiviteter
- Klubben ønsker å forbli på Tjensvoll framfor en framtidig flytting til andre lokasjoner i kommunen. Dette forutsetter at Tennishallen kontinuerlig oppgraderes innvendig – med en langsiktig horison og rom for utvidelse med flere innebaner
- STK ønsker å opprette 6 padel baner og 2 nye tennisbaner (en centre court med tribune for mesterskap) med en utvidelse av Tennishuset
- Klubben bør sette av finansielle midler til oppgradering framover. Dette gjelder i hovedsak 1) oppgradering/nybygg av klubbhuset på Hafrsfjord, 2) utvidelse av anlegget på Tjensvoll med 2 nye baner
- Vedlikeholde et godt naboskap på Hafrsfjord, sikre at området ser bra ut og er en positiv opplevelse for nabolaget

Handlingsplan 2023

- **Drift Tennishuset:** Sikre god dialog mellom klubb og kommune slik at rengjøring, vedlikehold og drift av bane-, kafe-, kontor-, felles- og garderobeområde blir gjort med avtalt kvalitet og frekvens. Revidere driftsavtale der retningslinjer for gjennomføring av messer blir bedre balansert for klubb og kommune
- **Utvidelse Tennishuset:** Holde fokus på kommunens vedtak om utvidelse av Tennishuset og sikre god progresjon av planleggingsarbeidet, inkludert mulighetsstudiet til kommunen. Opprettholde tett dialog med kommunen (prosjektleder) og politikere slik at STK er sterkt delaktige i utformingen av nybygg og oppgradering. Tidlig avklaring om det blir nybygg eller gjenbruk
- **Utvidelse Hafrsfjord:** Arbeide videre for at arealplan for utebaner blir utvidet til også å inkludere areal for to nye baner
- **Drift Hafrsfjord:** Utarbeide plan for oppgradering og vedlikehold av Hafrsfjord, samt etablere årshjul for å sikre gjennomføring. Etablere "Hafrsfjord Driftskomite" for gjennomføring sammen med daglig leder

ØKONOMI OG ARBEIDSPlass – SUNN DRIFT OG FINANSIELL FRIHET

Bakgrunn

Klubbens soliditet er god og klubben har et høyt aktivitetsnivå med flere store arrangement og der tilbudet og tilveksten blant de yngre er stor. De neste par årene vil klubben budsjettere med et noe større overskudd for å kunne finansiere investeringer i anlegg.

Klubben har innført stor grad av nettbasert betaling og vil framover arbeide for å ytterligere redusere kostnader knyttet til ikke-sportslig aktivitet.

Strategi & målsetting

- **Effektiv drift med fokus på å skape aktivitet:**
 - Videreutvikle bruk av nettbasert betaling for å redusere administrasjon- og servicekostnader og for å styre mest mulig av kostnadene direkte mot aktivitetsskapende arbeid
- **Godt servicetilbud til medlemmene:**
 - Klubben ønsker et servicetilbud som innebærer åpningstider utover normen for kommunale idrettsanlegg. Dette gjør at STK blant annet har kostnader knyttet til resepsjonstjeneste og daglig mindre renhold og rydding.
- **Opprettholde klubben som et attraktivt sponsorobjekt:**
 - Arbeidet med sponsorer skal være langsiktig og være basert på pakker og tilbud med gjensidig høy kvalitet
- **Attraktiv arbeidsplass:**
 - Godt og inkluderende arbeidsmiljø, god bredde i kompetanse og stort rom for faglig utvikling

Handlingsplan 2023

- Sikre at klubben opererer innenfor definerte krav og mål soliditet
- Effektive løsninger for regnskapsføring og økonomistyring
- Opprettholde arbeidet med å øke antall sponsorer i klubben.
- Evaluere ressursbruk for administrasjon og klubbsservice
- Arbeide for å forbedre arbeidstid og arbeidsforhold for de ansatte, herunder redusere andel overtid.
- Etablere personalhåndbok og utnevne verneombud



Vinnerkultur

- Gi alltid alt – 99% er ikke godt nok
- Søke forbedringer – for deg selv og andre
- Unne hverandre suksess

.... Alltid være rollemodell og godt forbilde!

Respekt

- Ta vare på deg selv og andre
- Lytt til trener – følg opplegg og plan
- Framsnakk og vær stolt av klubben

.... Alltid vise respekt og god innstilling!

Gjøre hverandre gode

- Oppmuntre og hjelpe hverandre
- Gi råd og dele erfaringer
- Gi og ta imot tilbakemelding

..... Alltid på en positiv og konstruktiv måte!

Idretts glede og trivsel

- Ta ansvar – inkluder alle
- Vær positiv og åpen
- Bidra til godt miljø og god stemning

.... Alltid ved å vise glede og ha det gøy!